

Contents

Information for Authors.....	10
Nataliya Shumarova . Biographic Reference.....	10

IN THE SYSTEM OF SOCIAL COMMUNICATIONS

The Phenomenon of Virtual Influencer in Digital Communication.....	11
Dmytro Oltarzhovskyi , <i>Taras Shevchenko National University of Kyiv</i>	

Semantic and Expressive Potential of Punctuation Marks in Headlines (Based on the Material of Article Headlines on OtiumPortal Website).....	23
Nataliya Shumarova , <i>Taras Shevchenko National University of Kyiv</i>	

AI implementation in publishing processes: analysis of challenges and benefits based on practical cases of publishing houses.....	34
Oleksii Sytnyk , <i>Taras Shevchenko National University of Kyiv</i>	

Pilgrimage in the Context of the Social-Communication Approach in the Process of Institutionalization: Ukrainian and Foreign Experience	43
Svitlana Panchenko , <i>Taras Shevchenko National University of Kyiv</i>	

Conceptual Qualification of Motivation in the Design of Communication Environments: ab ovo.....	56
Vitalii Kornieiev , <i>Taras Shevchenko National University of Kyiv</i> Tetiana Sashchuk , <i>Taras Shevchenko National University of Kyiv</i>	

JOURNALISM / PUBLICISM

The Means of Expression in Victor Hugo's Publicism.....	76
Olexandr Meleshchenko , <i>Taras Shevchenko National University of Kyiv</i>	

Topics of Modern Ukrainian blogs (on the Example of the Online Publication «Ukrainian Pravda»).....	105
Solomiia Hnatyshyn , <i>I. Horbachevsky Ternopil National Medical University</i>	

Manipulative Technologies and the Ideological Concept of the «Russian World» (Based on the Media of the UOC 2022-2024).....	117
Alla Boiko , <i>Taras Shevchenko National University of Kyiv</i> Daniilo Filonenko , <i>Taras Shevchenko National University of Kyiv</i>	

Reflections of Ukraine in the lens of of the French edition of Le Monde.....	130
Nataliia Zhelikhovska , <i>Taras Shevchenko National University of Kyiv</i> Maryna Hrytsoiko , <i>Taras Shevchenko National University of Kyiv</i>	

Scientific Notes of Institute of Journalism, Vol. 2 (85) 2024

Journal homepage: <http://www.scientific-notes.com/>

RESEARCH OF MASTERS AND POSTGRADUATE STUDENTS

- Artificial Intelligence in Journalism: the Future of Media
under the Influence of New Technologies.....139
Oleksandra Iaroshenko, National University of Kyiv Mohyla Academy
- Use of Social Networks as an Integral Part of Advertising and PR-strategies
of Universities (on the Example of Leading Universities of Ukraine).....157
Mariia Sabadash, Taras Shevchenko National University of Kyiv

Зміст

Інформація для авторів.....	10
<i>Наталія Шумарова</i> , Біографічна довідка.....	10

У СИСТЕМІ СОЦІАЛЬНИХ КОМУНІКАЦІЙ

Феномен віртуальних інфлюенсерів у цифрових комунікаціях.....	11
<i>Дмитро Олтаржевський</i> , Київський національний університет імені Тараса Шевченка	

Семантико-експресивний потенціал знаків пунктуації в заголовках (на матеріалі заголовків статей сайта OtiumPortal).....	23
<i>Наталія Шумарова</i> , Київський національний університет імені Тараса Шевченка	

Упровадження ІІІ у видавничі процеси: аналіз викликів і переваг на прикладі практичних кейсів видавництва.....	34
<i>Олексій Ситник</i> , Київський національний університет імені Тараса Шевченка	

Паломництво у контексті соціальнокомунікаційного підходу в процесі інституціоналізації: український та зарубіжний досвід.....	43
<i>Світлана Панченко</i> , Київський національний університет імені Тараса Шевченка	

Концептуальна кваліфікація мотивації в проектуванні комунікаційних середовищ: ab ovo.....	56
<i>Віталій Корнєєв</i> , Київський національний університет імені Тараса Шевченка <i>Тетяна Сацук</i> , Київський національний університет імені Тараса Шевченка	

ЖУРНАЛІСТИКА / ПУБЛІЦИСТИКА

Засоби виразності у публіцистиці Віктора Гюго.....	76
<i>Олександр Мелещенко</i> , Київський національний університет імені Тараса Шевченка	

Тематика сучасних українських блогів (на прикладі інтернет-видання «Українська правда»).....	105
<i>Соломія Гнатишин</i> , Тернопільський національний медичний університет імені І. Горбачевського	

Маніпуляційні технології та ідеологема «руського міра» (на матеріалі медіа УПЦ 2022–2024 рр.).....	117
<i>Алла Бойко</i> , Київський національний університет імені Тараса Шевченка <i>Данило Філоненко</i> , Київський національний університет імені Тараса Шевченка	

Віддзеркалення України в об'єктиві французького видання Le Monde.....	130
<i>Наталія Желіховська</i> , Київський національний університет імені Тараса Шевченка <i>Марина Грицайко</i> , Київський національний університет імені Тараса Шевченка	

Наукові записки Інституту журналістики, Том 2 (85) 2024

веб-сайт журналу: <http://www.scientific-notes.com/>

ДОСЛІДЖЕННЯ МАГІСТРІВ І АСПІРАНТІВ

- Штучний інтелект у журналістиці:
майбутнє медіа під впливом нових технологій.....139
Олександра Ярошенко, Національний університет «Києво-Могилянська академія»
- Використання соціальних мереж як невід’ємної частини рекламних
та PR-стратегій університетів(на прикладі провідних ЗВО України).....157
Марія Сабадаш, Київський національний університет імені Тараса Шевченка

Інформація для авторів

«Наукові записки Інституту журналістики» – це журнал з відкритим доступом до результатів досліджень. А отже, в разі публікації в нашому журналі, автор статті погоджується на її електронне поширення. Контент журналу ліцензується за ліцензією Creative Commons версія 4.0 International (CC BY). Ця ліцензія дозволяє будь-кому копіювати, поширювати, переробляти, адаптувати, розвивати та навіть комерційно використовувати твір за умови, що будь-яке використання здійснюється із зазначенням автора (авторів) та журналу «Наукові записки Інституту журналістики». Заборонено використання, розповсюдження або відтворення, яке не відповідає цим умовам

Статті, в яких не дотримано вимог до оформлення, відправлятимуться авторіві на переробку. З вимогами можна ознайомитись тут:

<http://www.scientific-notes.com/vumohy-do-stately>

Редагуючи текст, редакція зберігає за собою право змінювати стиль, але не зміст статей.

Редакція не погоджує з авторами зміни і скорочення тексту, які мають редакційний характер і не зачіпають принципові питання.

Відмова від публікації може не супроводжуватися роз'ясненням її причини.

Вартість публікації статті становить 1000 грн. за 20-40 тис. знаків і 2000 грн за статтю обсягом понад 40 тис. знаків. З іноземних авторів і студентів КНУ плату не беремо. Отримані кошти витрачаються на друк і розсилку обов'язкових примірників, а також на підтримку сайта журналу.

Наталія Шумарова. Біографічна довідка

На обкладинці вміщено фото професора, доктора філологічних наук **Наталії Петрівни Шумарової**. Шумарова Наталія Петрівна закінчила у 1973 р. з відзнакою філологічний факультет Київського державного університету ім. Т.Г.Шевченка. З 1973 р. до 1991 р. працювала в Інституті мовознавства ім. О.О.Потебні АН України (нині НАН України), з 1991 р. в Інституті української мови НАН України, у 1995 р. перейшла на викладацьку роботу.

У 1980 р. захистила кандидатську дисертацію, а в 1994 р. – докторську («Мовна компетенція особистості: соціопсихолінгвістичний аспект»).

З 2002 р. по теперішній час працює в Інституті журналістики на посадах професора (до 2004 р.) і завідувача кафедри мови та стилістики (нині кафедри мови медіа).

Під її керівництвом захищено 10 кандидатських і 3 докторські дисертації.

Учасник міжнародних конференцій та конгресів. Читала лекції з сучасної української мови й соціолінгвістики в університетах України та Польщі.

Проф. Н.П. Шумарова є автором 2 індивідуальних і співавтором 5 колективних монографій, автором 2 навчальних посібників, один із яких видано в Польщі. У її доробку понад 150 наукових статей у фахових та іноземних виданнях. Наукові дослідження проф. Н.П. Шумарової друкуються у Франції, Бельгії, Німеччині, Австрії, Польщі, Болгарії.

З 2006 р. до 2020 р. була членом міжнародного наукового товариства із соціолінгвістичного вивчення контактів мов та мовної політики у світі (Пікардійський університет імені Жуля Верна, Франція).

Нагороджена знаком «Відмінник освіти України» (2009) і нагрудним знаком «За наукові і освітні досягнення» (2019).