
ЖУРНАЛІСТИКА / ПУБЛІЦИСТИКА

<https://doi.org/10.17721/2522-1272.2024.85.7>

UDC 004.738.5:316.472.4

**Topics of Modern Ukrainian blogs
(on the Example of the Online Publication
«Ukrainian Pravda»)**

Solomiia Hnatyshyn

<https://orcid.org/0000-0003-0021-0879>

Assistant

*I. Horbachevsky Ternopil National Medical University
1 Maidan Voli, Ternopil, 46001, Ukraine*

Corresponding authors e-mail address: gmatyshyn@tdmu.edu.ua

ABSTRACT

The article analyzes the functioning of the modern Ukrainian blogosphere using the example of the online publication «Ukrainska Pravda». The blogosphere has a significant impact on the information society - politics, culture, education etc. The aim of the article is to determine the thematic focus of popular blogs in «Ukrainska Pravda». Based on the content analysis of the «Ukrainska Pravda» portals and periodicals, the themes of the blogs were identified and the number of publications in «Ukrainska Pravda» by year was established, highlighting coverage of events on the frontline, political confrontations, investigations of high-profile cases of corruption, and international relations. It was found that the largest number of posts in «Ukrainska Pravda» belong to the sections «Politics» - 17,771 posts, and «Society» - 1,974 posts. The article states the creation of a blog system within a single platform. It was revealed that Ukrainian blogs are not a homogeneous group. There are blogs of various political directions that assess the situation in the country in different ways. Some blogs have millions of readers, while others are followed by only a few hundred people. Audience interest in blogs with diverse topics through the lens of military actions can be noted. Blogs serve as a certain indicator of emotions, social moods, social identity, online behavior and opinion formation in society. Analyzing their themes allows monitoring changes in public opinion and identifying new trends. Blogs, which has challenged traditional media, offer alternative sources of information and platforms for personal expression. In the system of social communications, considering the mass nature of blogs, a low level of informational culture and objectivity in the information spread in Ukrainian blogs is noted along with the information opposition with the aggressor country.

© Solomiia Hnatyshyn, 2024

Therefore, analytical evaluation of the problem, the use of content analysis and modern comparative studies are necessary. The article also highlights the contradiction between blog headlines and their content.

Keywords: blog; blogosphere; thematic content; content; «Ukrainska Pravda».

УДК 004.738.5:316.472.4

Тематика сучасних українських блогів (на прикладі інтернет-видання «Українська правда»)

Соломія Іванівна Гнатишин, Тернопільський національний медичний університет імені І. Горбачевського, викладач кафедри української мови, <https://orcid.org/0000-0003-0021-0879>

Резюме

Блогосфера має значний вплив на інформаційне суспільство – політику, культуру, освіту тощо. У статті проаналізовано тематику української блогосфери на прикладі інтернет-видання «Українська правда». Мета статті – визначити тематичну спрямованість популярних блогів в «Українській правді». На основі аналізу періодичного видання «Українська правда» з'ясовано тематику блогів, встановлено кількість публікацій в «Українській правді» протягом кількох років щодо висвітлення подій на фронті, політичних протистоянь, розслідування резонансних справ про зловживання, а також міжнародних відносин. Використано аналітичне оцінювання проблеми, можливості контент-аналізу і сучасної компаративістики.

Встановлено, що найбільше дописів в «Українській правді» належить розділам «Політика» – 17771 та «Суспільство» – 1974 дописів. У статті констатується створення системи блогів у межах однієї платформи. Виявлено, що досліджені блоги не є однорідною групою. Існують блоги різних політичних напрямків, які по-різному оцінюють ситуацію в країні. Деякі блоги мають мільйонні аудиторії, а інші читають лише кілька сотень людей. Блоги є певним індикатором емоцій, суспільних настроїв, соціальної ідентичності, поведінки в інтернеті, формування думок у суспільстві. Аналізуючи їх тематику, можна відстежувати зміни в суспільній думці та виявляти нові тенденції. Можна відзначити недостатній рівень інформаційної культури, об'єктивності інформації, що поширюється в блогах «Української правди». У статті звернено увагу на протиріччя між заголовками і змістом блогів.

Ключові слова: блог; блогосфера; тематичне наповнення; контент; «Українська правда».

1. Вступ

Впродовж останніх років увагу широкої аудиторії та науковців привертає динамічний розвиток онлайн-журналів та блогосфери. Їх характеристики та матеріал для вивчення людської поведінки, інформаційних потоків і соціальних структур роблять блогосферу захопливим об'єктом для досліджень. Наукові розвідки стосуються тематики й структури блогівих записів з метою розуміння поглядів, цінностей та думок авторів та їх аудиторії,

динаміки спілкування, поширення інформації та утворення онлайн-спільнот. Блоги кидають виклик традиційним ЗМІ, пропонуючи альтернативні джерела інформації й платформи для самовираження. Блогосфера впливає на політику, культуру та освіту.

Українська блогосфера стрімко розвивається, з'являються нові автори та платформи, які охоплюють широкий спектр актуальних тем. Дослідження цієї динамічної сфери може допомогти краще зрозуміти її вплив на суспільство, адже блоги стають дедалі популярнішим джерелом інформації, особливо для молоді. Мета статті – визначити тематичну спрямованість популярних блогів в «Українській правді». Матеріали та інформація у блогах відіграють значну роль у формуванні громадської думки та мобілізації людей до певних дій.

2. Теоретичне підґрунтя

Проблемам блогосфери присвячені праці вчених: В. Волохонського, Є. Горного, О. Гояна, С. Демченка, А. Досенко (Досенко, 2018; Досенко, Погребняк, 2020), К. Захарова, В. Іванова, С. Квіта, Н. Курчакової, О. Лівіцької, Ю. Нестеряка, С. Пішковця, К. Плещенка, Н. Подпоріної, Б. Потятиника, Н. Прудкої, В. Різуна, Т. Сазонова, М. Чабаненко, (Чабаненко, 2011), Н. Шолуха (Шолуха, 2012).

Питанню блогосфери присвячені праці зарубіжних учених: С. Карлос, Б. Гарінгтон, П.-Й. Рау і В. Шнейдер та інші. Дослідники підкреслюють значимість праць з питань інтернет-комунікації: П. Абджон, Д. Белл, Ж. Далез, Дж. Гелбрейт, У. Еко, М. Кастельс, Е. Кінг, Н. Кляйн, А. Корсані, М. Лаззарато, М. Маклюен, І. Масуда, А. Негрі, Х. Раффін, Р. Реддік, Е. Скотт, Г. Тардт, А. Турен, Б. Уільямс, М. Фуко, М. Хардт, Т. Хассей.

Науковці зосереджують увагу на різних аспектах аналізу блогів. Так, О. Марків розглядає блог «як максимально відкритий, діалогічний, від початку націлений не на просте інформування, а саме на комунікацію. Контент блогу – це безперервна бесіда без спеціального літературного оброблення; мовленнєва поведінка творця блогу диктує моду на жанрове і стилістичне оформлення думок. У блогах забезпечується миттєвий зворотний зв'язок, читач стає автором, його думка важлива і цікава» (Марків, 2015).

Проблему тематики блогів обрала для власних розвідок І. Погребняк у статті «Блогінг як форма сучасного мережевого художньо-публіцистичного жанру». Вона використовувала соціологічне опитування студентів Київського університету імені Бориса Грінченка й Таврійського національного університету імені В. Вернадського, адже ця вікова категорія надає перевагу новинній, спортивній і родинній тематиці, а також способу життя людей з COVID-19 (Погребняк, 2020).

Вивченню динаміки тематичного наповнення блогосфери українського новинного суспільно-політичного сайту Цензор.НЕТ присвятила свою роботу М. Комова. Авторка звернула увагу на універсальну тематику блогосфери, високий рівень аналітики, мовну культуру, а також вплив теми «пандемії» на тематичний фон блогосфери (Комова, 2020).

Тематика блогів в умовах нової кризи ще не стала об'єктом системного наукового дослідження. В інтернеті переважають рекомендації: 25 кращих тем для вашого блогу, теми для блогу, 75 кращих ідей, безпрограшні теми для блогу в інстаграмі, про що вести блог, 26 ідей для початківців, де шукати теми для блогу, 20 корисних порад та ін. Винятком є рейтинг тем блогів, який здебільшого має рекламний характер. Упродовж останніх років переважає тема війни, в тому числі її інформаційний складник.

3. Методи дослідження

Методологічну основу статті складають загальнонаукові методи: емпіричні (спостереження, опис) та теоретичні (аналіз, синтез, узагальнення). У процесі дослідження також

використано медіа моніторинг, описовий, пошуково-бібліографічний, порівняльний методи, а також систематизації та теоретичного узагальнення.

Об'єктивному оцінюванню питання сприяє контент-аналіз, який передбачає кількісну та якісну оцінку частоти ключових тем в «Українській правді». Починаючи з 1893 р., коли Дж. Спід оцінив тематику недільних випусків нью-йоркських газет, цей метод постійно вдосконалюється. Має рацію Б. Юськів, який в монографії «Контент-аналіз. Історія розвитку і світовий досвід» стверджує: «На ХХ ст. припадає формування такого потужного феномена, як масова інформація. Саме він, по суті, став основою запровадження нового інформаційного світопорядку і, урешті-решт, привів до виникнення в масштабах усього світу інформаційного суспільства. Тому зрозуміло, що жодна наука не лише не змогла обійти своєю увагою масову інформацію, але й змушена була ретельно її вивчати. Потреба об'єктивного аналізу змісту інформаційних потоків дала безпосередній поштовх для появи різного роду методик дослідження змісту інформаційних матеріалів. Одним із методів дослідження масових інформаційних потоків став контент-аналіз, який зародився та розвивався разом зі зростанням феномена масової інформації. До кінця ХХ ст. контент-аналіз як методика дослідження документальних комунікацій не лише вийшов з наукових келій, редакцій журналів і газет, а й став одним із загальнодоступних базових аналітичних інструментів, який завдяки комп'ютерній техніці та Інтернету нині потужно прогресує» (Юськів, 2006, с. 5).

4. Результати та обговорення

Щоб оцінити тематику блогів, проаналізуємо популярний інформаційний портал «Української правди».

Розвиток та популяризація української блогосфери припадає на початок ХХІ ст. Після окремих авторських блогів у 2007 з'явилася рубрика «блоги» на українському суспільно-політичному інтернет-ЗМІ «Українська правда». Онлайн-видання було створено у 2000 р. Георгієм Гонгадзе й Оленою Притулою. На даний час добова аудиторія сягає приблизно 1,1 млн. читачів, а на сторінці «Української правди» у фейсбуці є 832 тис. підписників, у Твіттері (X) – 910,8 тис., а в Інстаграмі – 152 тис. читачів.

Тематика блогів, розміщених на сайті «Української правди», найчастіше зумовлена сферою інтересів авторів, їхньою професійною діяльністю, експертними вподобаннями блогерів.

У рубриці «Блоги» можна переглянути підбірку «Популярні автори», де зібрані матеріали 11 блогерів, дописи яких викликали активність аудиторії та мають велику кількість переглядів і коментарів. Наприклад, матеріал народної депутатки Соломії Бобровської «Командування Медичних Сил і вуха корупції»⁷ щодо результатів волонтерських розслідувань, які ґрунтуються на документах і зверненнях військових, уже лягли в основу кількох кримінальних справ. Допис опублікований 31 липня 2023 р. і вже набрав 10615 переглядів. У блозі «Української правди» авторка опублікувала 38 матеріалів.

Допис політичного оглядача й журналіста Дмитра Тузова «Про помилки і перемоги санкційної політики»⁸, що був розміщений 27 липня 2023 р., має 16645 переглядів й розкриває тему підписаного закону про створення Державного реєстру санкцій. Автор зауважує, що санкції ще довго будуть частиною оборонної політики України і цивілізованого світу. Російський режим, який переводить економіку на «воєнні рейки» й буде заводи з

⁷ Бобровська, С. (2023). Командування Медичних Сил і вуха корупції. Українська правда. <https://blogs.pravda.com.ua/authors/bobrovska/64c770c08832a/>

⁸ Тузов, Д. (2023). Про помилки і перемоги санкційної політики. Українська правда. <https://blogs.pravda.com.ua/authors/tuzov/64c26db4e016e/>

виробництва, наприклад, іранських дронів, треба «бити не лише на фронтах, а й економічно, позбавляючи можливості, або хоча б обмежуючи можливості заробляти валюту на зовнішніх ринках». У блозі «Української правди» автор опублікував 213 дописів.

Серед «Популярних авторів» адвокат Ігор Головань, який пише переважно про військові дії та їхні наслідки, а також публікує в своєму блозі політичні огляди. Більшість його матеріалів зазвичай набирають близько 2000-2500 переглядів. Наприклад, матеріал від 11 липня 2023 р. «Чонгарський стрілочник»⁹ має 2630 переглядів та 6 коментарів, де читачі, в основному, погоджуються з думкою автора.

Серед «Популярних авторів» також Мустафа Найем, журналіст, Народний депутат України VIII скликання, Голова Державного агентства відновлення та розвитку інфраструктури України, який у блозі «Української правди» має 607 дописів. Розглянемо матеріал «Вода буде: відновлення водопостачання після катастрофи на Каховській ГЕС»¹⁰, опублікований 12 серпня 2023 р., де автор розповідає про процес створення проекту будівництва водогону, який дозволив би постачати воду до Кривого Рогу, Марганця та Нікополя від Карачунівського водосховища, а також розкриває економічне підґрунтя такого процесу. Допис розташований у розділі «економіка» та набрав 3849 переглядів. Також серед популярних матеріалів автора є допис опублікований 15 квітня 2023 р. «Три виклики на шляху до відбудови України», що має 1952 перегляди.

Блог Сергія Дацюка, українського філософа і письменника, запропонований читачам у переліку «Популярних авторів». У блогера прослідковується чіткий авторський стиль викладу інформації, власних думок щодо тем політики, міжнародних відносин, війни та військових дій на лінії фронту. Також у блозі автор публікує вірші, які часто набирають більше переглядів, ніж аналітичні матеріали, наприклад пост «Любов, ненависть і лють»¹¹ від 16 липня 2023 р. має 4175 переглядів та розміщений у розділі «Суспільство». Загалом у блозі автора опубліковано 524 дописи.

Таким чином, аналізуючи матеріали блогерів, що потрапили до категорії «Популярних авторів», можемо зауважити, що читачі блогерів «Української правди» нині надають перевагу тематиці війни та розвитку подій на фронті, політичним баталіям, розслідуванням справ про хабарництво, корупцію, а також міжнародним відносинам.

Станом на 5 квітня 2024 р. тематика, яка висвітлюється в блогах інтернет-видання «Українська правда», поділена на такі розділи: політика – 17771 допис; економіка – 233 дописи; суспільство – 1974 дописи; культура – 411 дописів; спорт – 130 дописів; шоу-бізнес – 102 дописи. Також слід зауважити, що рубрики були створені у різний час.

Протягом 2022 р. у блогах «Української правди» опубліковано 372 дописи на тему політики. У 2021 р. – 626 матеріалів, 2020 р. – 966, 2019 – 1068, 2018 р. – 883, 2017 р. – 1179, 2016 р. – 1531 допис, 2015 р. – 1883, 2014 – 2650, 2013 р. – 2275, 2012 р. – 2894, 2011 р. – 935, 2010 р. – 69, 2009 р. – 5 дописів, 2008 р. – 4, 2007 – 8 матеріалів (див. рис. 1).

⁹ Головань, І. (2023). Чонгарський стрілочник. Надурили не всіх. Українська правда. <https://blogs.pravda.com.ua/authors/golovan/64ad7b4b37800/>

¹⁰ Найем, М. (2023). Вода буде: Відновлення водопостачання після катастрофи на Каховській ГЕС. Українська правда. <https://blogs.pravda.com.ua/authors/nayem/64d7c2f2e097d/>

¹¹ Дацюк, С. (2023). Любов, ненависть і лють. Українська правда. <https://blogs.pravda.com.ua/authors/datsuk/64b3601b0c415/>

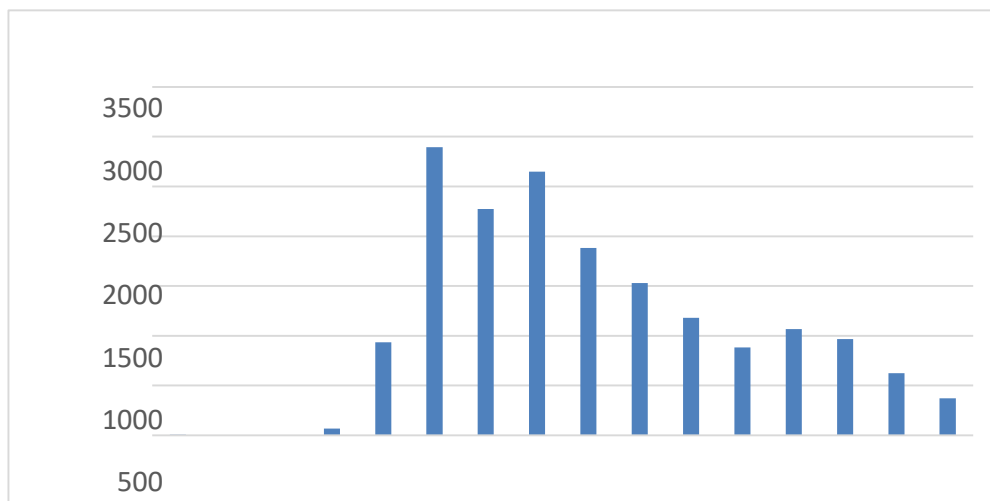


Рисунок 1. Кількість публікацій на тему політики в блогах «Української правди».

У блогах «Української правди» автори публікують матеріали на економічну тематику та привертають увагу читачів видання до важливих й актуальних тем. Про втрати бюджету пише Галина Янченко, народна депутатка від партії «Слуга народу»¹², де розкриває проблему бездіяльності Державної податкової служби. Матеріал має 1128 переглядів.

Яна Матвійчук у блозі публікує допис на тему: «Україна взяла кредит на зарплати чиновникам. А віддавати його буде весь народ»¹³ щодо отриманих кредитних коштів від Світового банку у розмірі 63 млн. євро у червні 2023 р., щоб виплатити зарплати чиновникам та вчителям. Пост за 26 червня 2023 р. переглянули 1735 читачів.

Так, протягом січня – серпня 2023 р. на тему економіки у блогах було опубліковано 43 дописи, у 2022 р. – 32 матеріали, 2021 р. – 33, 2020 р. – 26, 2019 р. – 15, 2018 р. – 14, 2017 р. – 22, 2016 р. – 59, 2015 р. – 69, 2014 р. – 51, 2013 р. – 40, 2012 р. – 67, 2011 р. – 29, у 2010 р. – лише 3 матеріали. З 2007 по 2009 роки постів на економічну тематику в блогах Української правди немає (див. рис. 2).

¹² Янченко, Г. (2023). Поки ДПС "думає", бюджет втратив 500 млн грн за півроку. Українська правда. <https://blogs.pravda.com.ua/authors/yanchenko/64be337bd7c2b/>

¹³ Матвійчук, Я. (2023). Багатомільйонна галузь економіки, яку ніхто не знає. Українська правда. <https://blogs.pravda.com.ua/authors/matvijchuk/602e578b89f89/>

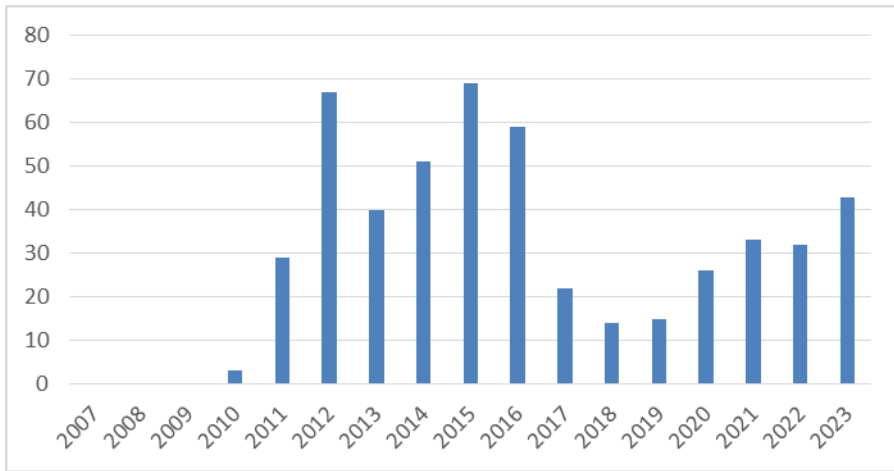


Рисунок 2. Кількість публікацій на тему економіки в блогах «Української правди».

Важливою для аудиторії блогів «Української правди» є рубрика щодо проблем суспільства, яка охоплює тематику міжнародних відносин, постаті політичних діячів, релігії, медицини та ін. Наприклад, про постаті пише Олексій Гарань, професор НаУКМА, науковий директор Фонду «Демократичні ініціативи». Автор оприлюднив дані опитування фонду «Символи, події та особистості, які формують національну пам'ять про війну з Росією»¹⁴. Відповідаючи на відкрите запитання: «Які політики чи громадські діячі відіграли важливу роль в обороні країни?», 65% респондентів згадали Президента України, 47% – Валерія Залужного. Цей пост стосується кількох тематичних напрямів, а саме: керівництва України, війни, влади, героїв та національних лідерів. Матеріал, опублікований 9 травня 2023 р., набрав 5669 переглядів.

Про те, що українці не хочуть спільних свят з росіянами говорить Айдер Муждабаєв¹⁵, журналіст, заступник генерального директора кримськотатарського телеканалу АТР. Автор розкриває тему релігійних та державних свят. Матеріал має 800 переглядів.

Протягом січня – серпня 2023 р. в розділі суспільство було опубліковано 68 дописів, 2022 р. – 91 матеріал, 2021 р. – 107, 2020 р. – 102, 2019 р. – 93, 2018 р. – 187, 2017 р. – 152, 2016 р. – 119, 2015 р. – 161, 2014 р. – 147, 2013 р. – 218, 2012 р. – 386 дописів, 2011 р. – 140 (див. рис. 3).

¹⁴- Гарань, О. (2023). Постаті Перемоги: Зеленський, Залужний і... Подоляк з Арестовичем. Українська правда. <https://blogs.pravda.com.ua/authors/haran/645a5084607e3/>

¹⁵- Муждабаєв, А. (2022). Українці не хочуть спільних свят з росіянами. Не гальмуйте на жодному цивільному фронті. Українська правда. <https://blogs.pravda.com.ua/authors/muzhdabaev/63a808f687443/>

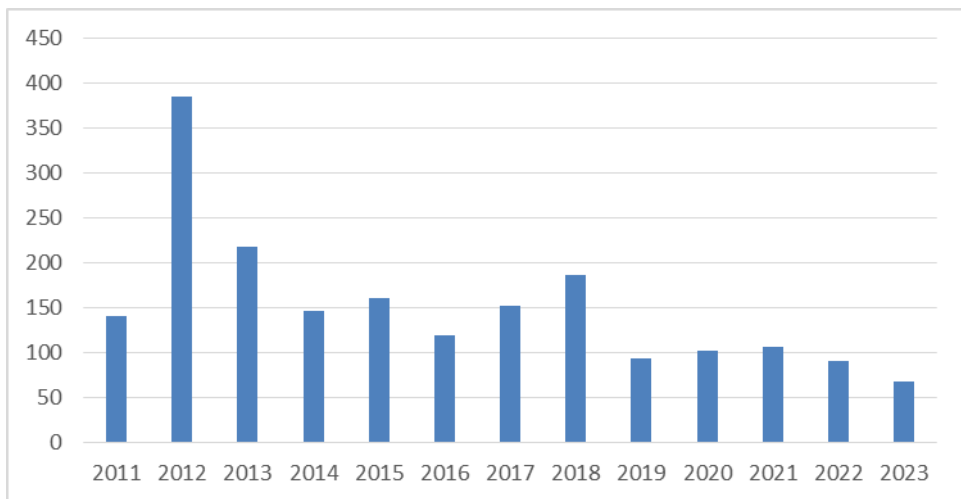


Рисунок 3. Кількість публікацій на суспільну тематику в блогах «Української правди».

Свою цільову аудиторію має також розділ «Культура», де блогери діляться думками щодо Євроачення, фільмів, музики, відвідування вистав та музеїв.

Підсумуємо кількість опублікованих матеріалів у розділі «культура». Протягом січня – серпня 2023 р. є лише два матеріали, у 2022 р. – три дописи, 2021 р. – 48, 2020 р. – 10, 2019 р. – 9, 2018 р. – 9, 2017 р. – 7, 2016 р. – 17, 2015 р. – 17, 2014 р. – 23 матеріали, 2013 р. – 97, 2012 р. – 108, 2011 р. – 54 дописи, 2010 р. – 4, 2009 р. – лише один матеріал Оксани Забужко «Про Гоголя», у 2008 та 2007 роках також опубліковано лише по одному матеріалу (див. рис. 4).

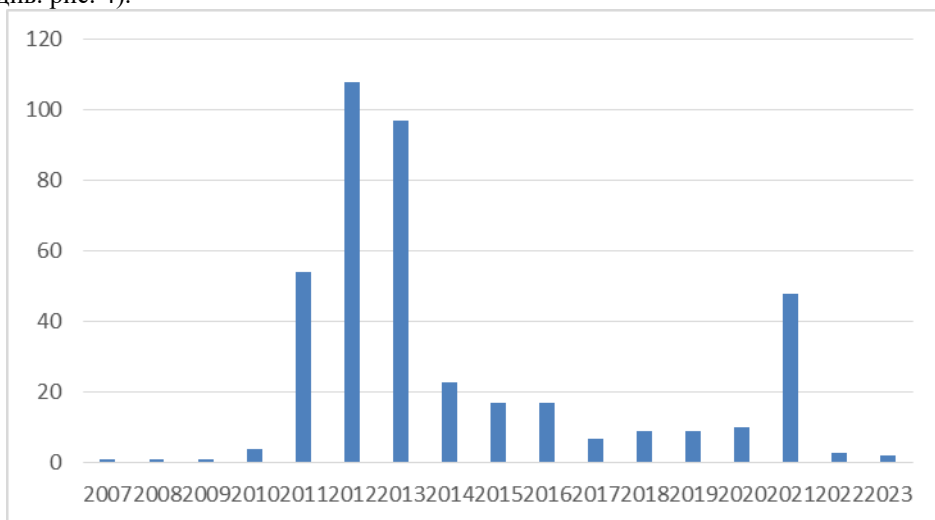


Рисунок 4. Кількість публікацій на тему культури в блогах «Української правди».

Багатьом читачам близька тематика спорту, тож у блогах «Української правди» є автори, які висвітлюють ці питання. У 2023 р. спортивні події, як і будь-які інші, тісно переплітаються з війною та реаліями сьогодення, як приклад – матеріал Дениса Силантьєва, чемпіона світу з плавання, Заслуженого майстра спорту: «Міжнародний Олімпійський комітет

має прийняти рішення про не допуск РФ до Олімпіади, яка відбудеться у Парижі»¹⁶. На жаль, за 2023 р. це поки що єдиний матеріал у цьому розділі, він має 953 перегляди. У 2022 р. опубліковано також лише один матеріал на тему спорту Айдера Муждабаєва, а саме: «Чому “Кубок Бандери” (BANDERA CUP) має стати головним призом українського баскетболу». Протягом 2021 р. опубліковано два матеріали, в 2020 р. – один, 2019 р. – 4 дописи, 2018 р. – 10, 2017 р. – 6, 2016 р. – 11, у 2015 році немає постів на тему спорту, 2014 р. – 3, 2013 р. – 9, 2012 р. – 54 матеріали, 2011 р. – 9, 2010 р. – 13 та лише один допис у 2009 році (див. рис. 5).

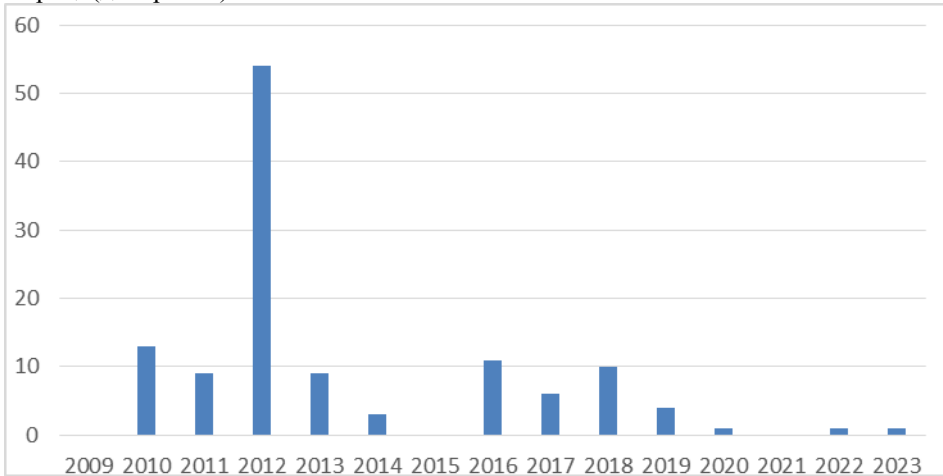


Рисунок 5. Кількість публікацій на тему спорту в блогах «Української правди».

Хочемо зауважити, що тематика шоу-бізнесу у блогах Української правди не дуже популярна. В 2017 р. Євген Рибчинський у своєму блозі опублікував вірш «Артистам – за проданцям присвячується»¹⁷, де зачіпає тему війни та концертів перед росіянами, говорячи, що не можливо поєднувати одне з іншим. Матеріал набрав 262 перегляди.

Протягом 2023 р. немає жодного поста, у 2022 р. – 3 матеріали, в 2021 р. – 4, з 2020 по 2018 р. – у рубриці немає дописів, 2017 р. – 1, 2016 р. – 0, 2015 р. – 3, 2014 р. – 2, 2013 р. – 13 матеріалів, 2012 р. – 51, 2011 р. – 19, знову в 2010-2009 роках – немає дописів, 2008 р. – 3, 2007 р. – також 3 (див. рис. 6).

¹⁶ Силантьєв, Д. (2023). В умовах війни розвиток українського спорту не має зупинятися. Українська правда. <https://blogs.pravda.com.ua/authors/sylantsev/65561b7a311e1/>

¹⁷ Рибчинський, Є. (2017). Артистам – за проданцям присвячується. Українська правда. <https://blogs.pravda.com.ua/authors/ribchinski/588b145ebf083/>

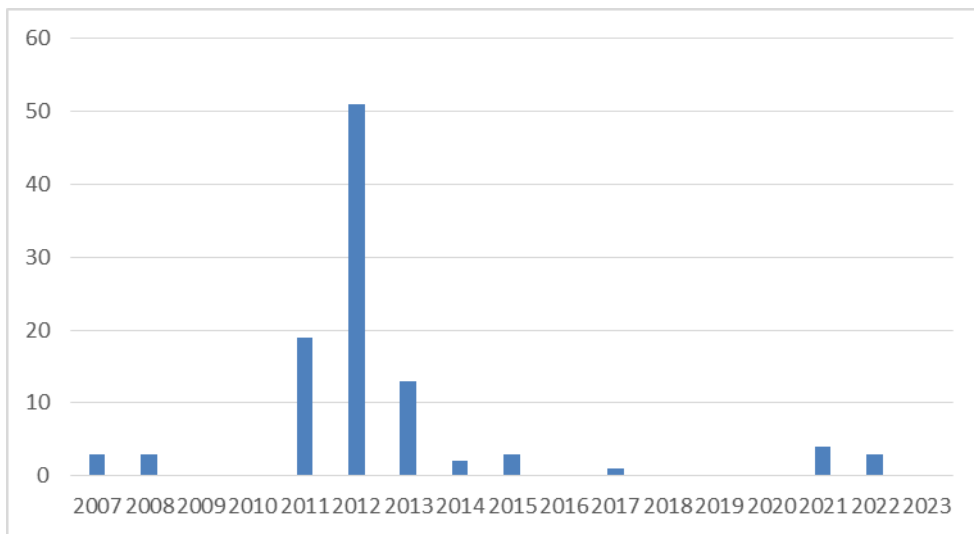


Рисунок 6. Кількість публікацій на тему шоу-бізнесу в блогах «Української правди».

Наприкінці більшості матеріалів редакція «Української правди» додає тезис про те, що блог автора – матеріал, який відображає винятково його позицію, редакція не несе відповідальності за достовірність та тлумачення наведеної інформації. Позиція редакції УП може не збігатися з думками автора.

5. Висновки

Сучасна блогосфера займає дедалі помітніше місце в системі соціальних комунікацій. Закономірним є суттєве зростання кількості публікацій на воєнну тематику. Враховуючи суспільний резонанс, інформаційну війну, спроби маніпуляцій суспільною свідомістю необхідне системне вивчення переваг і недоліків сучасних блогів.

Розглянувши тематику та зміст блогів, розміщених у рубриці інтернет-видання «Українська правда», можемо прослідкувати певні періоди: становлення, розквіту та зменшення популярності певних тем. Можна помітити динаміку змін зацікавленості до більшості тем на порталі як серед авторів, так і читачів. Проте з початком повномасштабного вторгнення багато подій та тем тісно переплітаються з війною й реаліями сьогодення, інформаційний простір працює в новому режимі через призму воєнних дій. Це вбачаємо у збільшенні кількості постів блогерів та переглядів матеріалів цієї тематики серед читачів.

Блогери публікують матеріали, які допомагають людям зрозуміти складні політичні та соціальні питання. Вони мобілізують українців на підтримку Збройних сил та волонтерських організацій.

Важливо зазначити, що українські блоги не є однорідними. Статистичні матеріали засвідчують зростання популярності матеріалів, які спрямовані на висвітлення теми війни.

Для оцінки структури, тематики блогів доцільно продовжити системне вивчення нових тенденцій серед яких створення системи блогів у межах однієї платформи.

Подальшого дослідження потребує вивчення «мови ненависті», інформаційного протистояння, ретроспективної оцінки закономірностей розвитку електронних засобів комунікації, системне вивчення досвіду інших країн на засадах компаративістики.

References

- Chabanenko, M. (2011). Internet media as a component of mass media of Ukraine. *Monohrafiia. Zaporizhzhia: Stat i Ko*, 183. (in Ukrainian).
- Dosenko, A. (2018). Blogs and traditional media: analysis of coexistence. *Obraz [Obraz]*, 1, 111-118. [https://doi.org/10.21272/2415-8496-2018-1\(27\)-111-118](https://doi.org/10.21272/2415-8496-2018-1(27)-111-118) (in Ukrainian).
- Dosenko, A., Pohrebniak, I. (2020). Internet journalism: communicative markers. *Kyiv «Tsentr uchbovoi literatury»*, 202. (in Ukrainian).
- Hol, Dzh. (2005). Online journalism. *K.I.C.*, 344. (in Ukrainian).
- Komova, M. (2020). Thematic content of the blogosphere: dynamics and prospects. *Vcheni zapysky Tavriiskoho natsionalnoho universytetu imeni V. I. Vernadskoho [Bulletin of V. I. Vernadsky Tavri National University]. Serii: Filolohiia. Sotsialni komunikatsii*, 31 (70), 127-136. <https://doi.org/10.32838/2663-6069/2020.2-4/20> (in Ukrainian).
- Markiv, O. (2015). Blog as a means of manipulation and countering manipulative influences in the conditions of information wars. *Zhurnalistyka, vydavnycha sprava, redahuvannia: vch-ora, sohodni, zavtra [Journalism, publishing, editing: yesterday, today, tomorrow]: zbirnyk naukovykh prats «Aktualni problemy teorii sotsialnykh komunikatsii»*, Vyp. 5, 26-33. (in Ukrainian).
- Pohrebniak, I. (2020). Blogging as a form of modern network artistic and journalistic genre. *Vcheni zapysky Tavriiskoho natsionalnoho universytetu imeni V. I. Vernadskoho [Bulletin of V. I. Vernadsky Tavri National University]. Serii: Filolohiia. Sotsialni komunikatsii*, 231 (3), 229-233. <https://doi.org/10.32838/2663-6069/2020.3-3/36> (in Ukrainian).
- Sholukho, N. (2012). Socio-philosophical analysis of an Internet blog as a modern version of a personal diary (in the context of virtual communication). *Visnyk Donetskoho natsionalnoho universytetu ekonomiky i torhivli imeni Tuhan-Baranovskoho [Bulletin of Tugan-Baranovsky Donetsk National University of Economics and Trade]. Serii: Humanitarni nauky*, 1 (54), 291-297. (in Ukrainian).
- Yuskiv, B. (2006). Content analysis. History of development and world experience. *Monohrafiia. Rivne: Perspektyva*, 203. (in Ukrainian).

Submitted 16.04.2024

Список літератури

- Гол, Дж. (2005). Онлайн-журналістика. *K.I.C.*, 344.
- Досенко, А. (2018). Блоги і традиційні медіа: аналіз співіснування. *Образ*, 1, 111-118. [https://doi.org/10.21272/2415-8496-2018-1\(27\)-111-118](https://doi.org/10.21272/2415-8496-2018-1(27)-111-118)
- Досенко, А., Погребняк, І. (2020). Інтернет-журналістика: комунікативні маркери. Київ «Центр учбової літератури», 202.
- Комова, М. (2020). Тематичне наповнення блогосфери: динаміка і перспективи. *Вчені записки Таврійського національного університету імені В. І. Вернадського. Серія: Філологія. Соціальні комунікації*, 31 (70), 127-136. <https://doi.org/10.32838/2663-6069/2020.2-4/20>
- Марків, О. (2015). Блог як засіб маніпулювання і протидії маніпулятивним впливам в умовах інформаційних війн. *Журналістика, видавнича справа, редагування: вчора, сьогодні, завтра : збірник наукових праць «Актуальні проблеми теорії соціальних комунікацій»* Вип. 5, 26-33.
- Погребняк, І. (2020). Блогінг як форма сучасного мережевого художньо-публіцистичного жанру. *Вчені записки ТНУ імені В. І. Вернадського. Серія: Філологія. Соціальні кому-*

нікації, 231 (3), 229-233. <https://doi.org/10.32838/2663-6069/2020.3-3/36>

Чабаненко, М. (2011). Інтернет-ЗМІ як складова частина засобів масової інформації України, монографія. Запоріжжя: Стат і Ко, 183.

Шолуха, Н. (2012). Соціально-філософський аналіз інтернет-блогу як сучасного варіанту особистого щоденника (в контексті віртуальної комунікації). Вісник Донецького національного університету економіки і торгівлі імені Туган-Барановського. Серія: Гуманітарні науки, 1 (54), 291-297.

Юськів, Б. (2006). Контент-аналіз. Історія розвитку і світовий досвід. Монографія. Рівне: Перспектива, 203.

Надійшла до редакції 16.04.2024